



REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI
Concorso a Premi denominato
#LaCrocieraitaliana

SOGGETTO PROMOTORE

Costa Crociere S.p.A. con sede legale in Piazza Piccapietra 48, 16121 Genova, Italia - Partita IVA IT 02545900108, in associazione con **Universal Music Italia S.r.l.** con sede legale in Via Benigno Crespi, 19 - 20159 Milano - P.IVA IT 03802730154.

Costa Crociere S.p.A. e Universal Music Italia S.r.l. sono nel seguito definite, congiuntamente, i “Promotori”.

SOGGETTO DELEGATO

Zenais S.r.l. con sede legale: Viale Luigi Majno, 17A - 20122 Milano (MI), C.F. e P. IVA n. 08661160963 (di seguito “Delegato”).

TIPOLOGIA, DENOMINAZIONE E SCOPO

Il Promotore intende realizzare un concorso a premi denominato #LaCrocieraitaliana (di seguito “Concorso”), con l’obiettivo di stimolare l’interazione sul profilo Tik Tok dell’artista Fabio Rovazzi (www.TikTok.com/@rovazzi), Capitol Records Italy (www.tiktok.com/@capitolrecordsit) e Costa Crociere (www.tiktok.com/@costacruisesofficial) e creare una comunità di followers fedeli.

AMBITO TERRITORIALE E DI APPLICAZIONE DELLA PROMOZIONE

Il Concorso ha svolgimento sull’intero territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino (di seguito “Territorio”) e iscritti al social network Tik Tok (di seguito “Applicazione”).

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il Concorso ha svolgimento dalle 00:00:00 del 10/08/2023 alle 23:59:59 del 10/09/2023.
(di seguito “Durata”).

Il vincitore verrà selezionato a partire dal giorno 11/09/2023.

COMUNICAZIONE DEL CONCORSO

Il Concorso verrà pubblicizzato attraverso i profili Tik Tok di Rovazzi (www.TikTok.com/@rovazzi), Capitol Records Italy (www.tiktok.com/@capitolrecordsit) e Costa Crociere (www.tiktok.com/@costacruisesofficial).

I Promotori si riservano comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il messaggio con cui verrà pubblicizzato il Concorso sarà coerente con il presente regolamento. Il regolamento è disponibile sul sito internet www.lacrocieraitaliana.rovazzi.com e nelle bio dei profili Tik Tok di Rovazzi e Capitol Records e Costa Crociere.

RECQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è libera e gratuita e si svolgerà unicamente tramite la condivisione di un video sul proprio profilo pubblico Tik Tok.

I minorenni possono partecipare con l'approvazione dei loro genitori (o dei loro tutori legali). I Promotori si riservano il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

Per poter partecipare è necessario essere regolarmente iscritti alla piattaforma social Tik Tok prima dell'inizio della Durata della manifestazione ed essere in possesso di un account TikTok pubblico che deve rimanere tale per tutta la durata della manifestazione.

La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione alla piattaforma social TikTok prima della data di inizio del concorso a premio o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che, qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Ogni Concorrente potrà caricare un solo video. Ogni Concorrente potrà partecipare una volta sola nel corso della Durata del concorso. Ogni Concorrente potrà vincere una sola volta.

ESCLUSIONI E NON CUMULABILITÀ

Sono esclusi dalla possibilità di partecipare all'Operazione:

- coloro che dovessero utilizzare le funzionalità dell'Applicazione in modalità difformi da quanto previsto dal presente regolamento o impiegassero automatismi informatici o c.d. Bot/Robot volti ad eludere i sistemi di controllo o finalizzati a simulare l'interazione con l'Applicazione;
- i dipendenti o i collaboratori dei Promotori, del soggetto Delegato e di tutte le imprese consorziate dei Promotori professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.
- Utenti che al momento della definizione del vincitore, come indicato nel paragrafo *“Periodo di svolgimento”*, presentino più di 100.000 follower su Tik Tok.
- Utenti dotati di profilo sponsorizzato.
- Utenti di età inferiore a 13 anni.

A tal fine, i Promotori si riservano, in qualsiasi momento, durante la Durata del Concorso e/o, di effettuare opportune verifiche.

PREMIO

Il premio include (di seguito, il *“Premio”*):

- n. 1 crociera Costa Smeralda per 2 persone, balcone premium, all inclusive, della durata di 7 notti con partenza il 30.09.2023 e rientro il 07.10.2023 del valore commerciale di € 2.758 (IVA inclusa).

Itinerario:

30/09/2023	Savona	Italy	09:30 18:00
1/10/2023	Marseille	France	08:30 18:00
2/10/2023	Barcelona	Spain	09:00 18:30
3/10/2023	Palma De Mallorca	Spain	08:00 17:30
4/10/2023	At Sea		
5/10/2023	Palermo	Italy	08:00 16:30
6/10/2023	Civitavecchia (Rome)	Italy	08:30 19:00
7/10/2023	Savona	Italy	08:30 18:00

Il premio non include:

- costi di trasferimento andata/ritorno per il raggiungimento del porto di partenza/arrivo della crociera
- costo del passaporto e/o documenti di identità
- costo del visto e il compimento degli adempimenti necessari per il relativo ottenimento, se necessari
- assicurazione viaggio
- eventuali escursioni a terra
- tutto quanto non espressamente previsto nella sezione “*il premio include*”.

Il Premio è personale, non trasferibile né cedibile, inoltre il Vincitore non potrà richiedere di scambiare con l'equivalente in contanti il valore del Premio, né potrà richiedere sostituzioni o modifiche della nave indicata al presente Regolamento, della data di partenza, della tipologia di cabina e/o altro elemento sostanziale del Premio la crociera.

I Promotori si riserva il diritto di sostituire il premio con un altro dello stesso valore o superiore, con le medesime caratteristiche o similari, laddove necessario per ragioni operative e/o circostanze inevitabili e straordinarie.

MONTEPREMI STIMATO

I Promotori prevedono di consegnare premi per un valore complessivo di euro € 2.758 (IVA inclusa) salvo conguaglio. Il valore del premio è da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE

A partire dal 10 agosto 2023, l'account ufficiale Tik Tok di Fabio Rovazzi lancerà una sfida ai propri follower invitandoli a partecipare ad una “challenge” che prevede di fare un video in cui ballano sulle note della canzone “*La discoteca italiana*” di Fabio Rovazzi feat. Orietta Berti.

Più precisamente i partecipanti dovranno:

- avere un account su Tik Tok aperto prima dell'inizio della Durata della manifestazione.
- essere follower su Tik Tok di Rovazzi (www.TikTok.com/@rovazzi), Capitol Records Italy (www.tiktok.com/@capitolrecordsit) e Costa Crociere (www.tiktok.com/@costacruisesofficial).

- seguire la procedura di seguito indicata:
 - Caricare un video (formato supportabile dalla piattaforma Tik Tok) sul proprio canale Tik Tok;
 - utilizzare gli hashtag del concorso #CostaSmeralda, #LaDiscotecitaliana e #LaCrocieraitaliana;
 - taggare il profilo Tik Tok di @rovazzi (www.TikTok.com/@rovazzi), Capitol Records Italy (www.tiktok.com/@capitolrecordsit) e Costa Crociere (www.tiktok.com/@costacruisesofficial);
 - invitare tutti i propri amici a creare condivisioni e interazioni per avere maggiori possibilità di vincita.

Per partecipare al concorso a premi NON è necessario l'acquisto di alcun prodotto, il partecipante ha la possibilità di partecipare gratuitamente.

Durante lo svolgimento dell'iniziativa, i video sono votati tramite le interazioni come somme di:

- *visualizzazioni*;
- *like*;
- *commenti*;
- *condivisioni*.

Nel caso in cui un utente inserisca più commenti o effetti più condivisioni, queste verranno comunque contate una sola volta.

La mancata esecuzione di quanto descritto sopra non permetterà di partecipare al Tik Tok Contest.

I contributi dovranno rispettare il tema dell'attivazione del concorso a cui si sta partecipando e dovranno essere originali.

La responsabilità per la veridicità delle informazioni inserite è esclusivamente a carico dell'utente.

La partecipazione implica l'approvazione del regolamento privacy di Tik Tok delle condizioni inerenti al trattamento dei dati personali (Regolamento UE n. 679/2016).

Il contributo dovrà rimanere caricato e accompagnato dai tag e hashtag ufficiali del concorso, nonché dalle diciture di cui al precedente punto, per tutta la Durata dello stesso e fino alla data di estrazione. Il partecipante, pertanto, si impegna a non rimuovere il contributo e/o i tag/hashtag e/o le diciture di accompagnamento, pena la decadenza dalla partecipazione.

Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione del contributo il profilo TikTok del partecipante dovrà essere pubblico e non soggetto a "shadowban" da parte di TikTok. Nell'eventualità in cui il contributo sia caricato con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a "shadowban", non sarà possibile acquisire il contributo caricato e, quindi, la partecipazione al concorso non sarà possibile.

Non saranno ritenute valide le partecipazioni pervenute da account temporanei/account sponsorizzati, che sono esclusi dalla competizione.

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta, ciascun utente potrà partecipare solo 1 volta.

VIDEO NON AMMESSI

- Video privi di originalità
- Video che ritraggono marchi, insegne e di cui non si posseggono i diritti d'autore

- Video riportanti contenuti di propaganda politica e/o religiosa
- Video offensivi e/o diffamatori che ledano la reputazione di persone e/o società
- Video ritraenti presone parzialmente o completamente nude
- Video che ritraggono clochard/mendicanti o altro genere di difficoltà in pubblico
- Video che ritraggono persone in stato di ubriachezza e/o alterate.

ASSEGNAZIONE DELLE VINCITE

Al termine del Concorso, il proprietario del video che riceverà più interazioni, intese come somma di visualizzazioni, like, commenti e condivisioni, verrà eletto Vincitore. La certificazione del Vincitore verrà effettuata entro la data sopra indicata alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio.

Il vincitore sarà contattato entro due giorni dalla data di assegnazione del Premio a mezzo chat dell'account di Tik Tok, gli verrà richiesto di fornire un indirizzo valido di posta elettronica, un contatto telefonico e copia della carta d'identità, o documento valido. Se il vincitore è minorenne dovrà essere accompagnato da uno dei genitori o da chi esercita la responsabilità genitoriale (tutore).

Sarà cura dei vincitori accertarsi che l'indirizzo e-mail e il numero di telefono comunicati siano corretti ed aggiornato e che la mailbox risulti idonea a ricevere nuove comunicazioni.

I vincitori dovranno dare accettazione del premio entro e non oltre 48 ore dalla comunicazione di vincita.

In mancanza, si intenderà irreperibile e il premio sarà riservato al nominativo che segue nella graduatoria finale fino ad un massimo di 5 riserve. In tal caso si applicheranno le medesime regole e termini indicati per la comunicazione della vincita e la conseguente accettazione.

Il vincitore del concorso accetta e autorizza la pubblicazione del proprio nome, cognome, località e premio ottenuto sull'Applicazione e su qualsiasi altro supporto commerciale, pubblicitario o mezzo di comunicazione che possano usare i Promotori al fine di informare e rendere pubblico il risultato del Concorso realizzato. Inoltre, il vincitore del premio, ricevendolo ed accettandolo, s'impegna, nel caso in cui sia richiesto dai Promotori, a fornire un'immagine personale e a farsi fare una o varie fotografie con l'unico scopo di pubblicizzare il citato concorso.

La fase di assegnazione del premio avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale territorialmente competente.

Il Premio sarà consegnato entro 30 gg (1 mese) dall'avvenuta accettazione.

Nel caso in cui li Premio non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà del soggetto promotore, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e con simili caratteristiche.

I premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.

SOFTWARE

È stata redatta, ai sensi dell'art. 9, comma 2 del DPR 430/2001 una dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal tecnico che ha realizzato il software che registrerà i dati inseriti dai concorrenti e richiesti per la partecipazione.

In ottemperanza a quanto previsto dall'art.1, comma 5, del DPR 430/2001 e dalla nota n.1300355/2003 del Ministero delle Attività Produttive non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente.

Per tutta la durata del concorso i dati relativi alla presente iniziativa saranno replicati, in tempo reale, dal social network Tik Tok ad un server allocato sul territorio italiano. Il software e il database del concorso sono ubicati in Italia. Il database che raccoglie i dati dei partecipanti è protetto da password e non è in alcun modo alterabile. Al termine del Concorso i dati contenuti nel database potranno essere estratti in formato Excel. L'algoritmo di gestione del concorso, che traccia i post sulla base dell'hashtag in esso indicato, registrerà su server IT ogni interazione avvenuta sul post al fine di

definire precisamente quelle partecipazioni che hanno diritto ad essere inserite nel file. Verrà fornita apposita autocertificazione che garantisce la non manomissione del database.

Il Soggetto Promotore si rende disponibile a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, il database relativo alla manifestazione a premio. La dichiarazione del tecnico software verrà consegnata al Notaio/funzionario camerale in sede di assegnazione dei premi.

DISPONIBILITÀ REGOLAMENTO

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso Zenais s.r.l. con sede in Viale Luigi Majno, 17A - 20122 Milano (MI) – info@zenais.it in quanto Soggetto Delegato dei Promotori alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia integrale di tale regolamento è disponibile anche presso la sede legale dei Promotori, pubblicato sul sito web www.lacrocieraitaliana.rovazzi.com.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

RISERVE E LIMITAZIONI

Il Delegato si riserva la possibilità di rifiutare la registrazione dei partecipanti i cui dati non siano completi o la cui partecipazione non soddisfi i requisiti per poter partecipare al concorso.

Il Delegato si riserva, inoltre, il diritto di effettuare le modifiche necessarie per il buon esito del Concorso, per giusta causa o motivo di forza maggiore che impedisca di portarlo a termine con le modalità descritte in questo regolamento.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

I Promotori dichiarano di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

Qualora il vincitore rivesta una qualifica professionale per la quale sono previste differenti normative fiscali, saranno tenute in considerazione le normative specifiche.

PREMI NON RITIRATI

I premi assegnati e non ritirati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ETS: Fondazione Gaslini Insieme ETS - Via Gerolamo Gaslini 5 – 16147 codice fiscale: 95235110103. Nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientrano nella disponibilità della Società Promotrice.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi di quanto disposto dalla Legge Organica 15/1999, del 13 dicembre, sulla Protezione dei Dati Personalini, il Delegato informa i partecipanti a questo concorso che i dati ottenuti nel concorso per e attraverso il Promotore, e sotto la sua responsabilità, saranno inseriti in un file di dati di carattere personale allo scopo di effettuare il presente concorso e la relativa aggiudicazione del premio.

Il Delegato garantisce il rigoroso adempimento della citata Legge nel trattamento dei dati personali raccolti nel presente concorso, potendo comunque il titolare degli stessi esercitare i diritti riconosciuti di accesso, rettifica, cancellazione o opposizione.

Il presente Contratto è soggetto alla legge italiana. Per eventuali controversie che dovessero insorgere circa la validità, l'interpretazione e l'esecuzione del presente Regolamento solo competente sarà il Foro di Milano con esclusione di ogni altro, anche concorrente o alternativo.

ACCETTAZIONE

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione del presente regolamento. La mancanza di quest'accettazione da parte del partecipante comporterà l'esclusione dal Concorso.

NOTE FINALI

I partecipanti confermano ed attestano, ad ogni effetto di legge, che:

- hanno preso visione del presente regolamento.
- In caso di vittoria da parte di minorenne (età minima per utilizzare Tik Tok è di 13 anni, [link](#)), il premio potrà essere consegnato al vincitore solo previo consenso di genitore/adulto avente potestà sul minore.
- È possibile utilizzare un solo account personale di Tik Tok.
- Si precisa che Tik Tok è lo strumento utilizzato per la condivisione dei commenti, ma nessuna forma di affiliazione, sponsorizzazione, e/o rapporto di qualsivoglia natura intercorre tra il Promotore e la piattaforma. Valgono pertanto le regole e norme previste dallo stesso Tik Tok, senza che le stesse siano in alcun modo derivate dal presente Regolamento.
- Il presente concorso a premi non è in nessun modo riconducibile a Tik Tok che non ha alcun legame, accordo o responsabilità nell'organizzazione dello stesso.
- Ogni account è personale ed individuale: non è consentito che più persone utilizzino lo stesso accesso, inserendo così commenti con duplice paternità.
- Non sono ammessi username a scopo commerciale/pubblicitario e non sono ammessi username che risultino volgari/offensivi; il mancato rispetto di questi due vincoli comporterà la rimozione dell'utente.
- È responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione dei commenti non sollevi alcun tipo di controversia legale, per la quale il Promotore è esentato da qualsiasi responsabilità.
- Il Promotore dell'iniziativa ha il diritto di eliminare dal concorso i video ritenuti non idonei e che non rispondono ai suddetti criteri.
- Insieme agli hashtag ritenuti più idonei dall'utente, i commenti devono obbligatoriamente riportare l'hashtag ufficiale del Contest correttamente scritto. Si precisa che contributi con errato inserimento dell'hashtag comporterà l'esclusione dal concorso.
- La partecipazione al Concorso implica l'accettazione dei termini e delle condizioni del presente regolamento nella loro interezza nonché l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso, ai sensi del D.Lgs. 196/2003.
- I premi verranno consegnati agli aventi diritto entro 30 giorni dalla vittoria senza alcun onere a loro carico e comunque in tempo per essere fruiti.

- È responsabilità del vincitore fornire dati e indirizzi corretti ai fini della consegna del premio; il Promotore non sarà pertanto responsabile per mancata consegna dei premi a causa della comunicazione di informazioni errate o incomplete da parte del vincitore.
- La società delegata ha la facoltà di richiedere la copia del documento di identità dei partecipanti per verificare la correttezza dei dati inseriti.
- La società promotrice assume l'impegno di versare le imposte dovute per la presente manifestazione.
- Ai sensi dell'art. 11, DPR 26/10/2001, n. 430, il regolamento della manifestazione a premi sarà a disposizione dei concorrenti presso la sede della società delegata.
- Il presente regolamento è disponibile presso il sito www.lacrocieraitaliana.rovazzi.com nonché mediante link presente nell'Applicazione ed è identico all'originale autocertificato, custodito presso la sede del Delegato.
- I vincitori sono gli unici responsabili della gestione del proprio account social, con particolare riferimento:
 - alla presa visione della messaggistica di vincita;
 - all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio account.
- Il soggetto promotore non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, i dispositivi digitali, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet, che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.